

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.12.2023 № 2758

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура «Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.05.2023 № 1152

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 25.10.2022 № 2425 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы с изменениями, внесенными постановлениями администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3075, от 14.03.2023 № 480, от 05.07.2023 № 1505, от 10.08.2023 № 1804, от 17.11.2023 № 2464, утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Утверждена
 постановлением администрации
 Городского округа Шатура
 от 21.12.2023 № 2758



**Муниципальная программа Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

**ПАСПОРТ
 муниципальной программы Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура Федорова Н.А.
Муниципальный заказчик программы	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура
	2. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура
	3. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц
	4. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	5. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
2. «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура

подпрограмм	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц					
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Развитие потребительского рынка Городского округа Шатура путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания и сферы бытовых услуг					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	00,00000	00,00000	0,00000
Средства бюджета Городского округа Шатура	11175,00000	7175,00000	1000,00000	1000,00000	1000,00000	1000,00000
Внебюджетные источники	92800,00000	55000,00000	9100,00000	9200,00000	9500,00000	10000,00000
Всего, в том числе по годам:	103975,00000	58000,00000	10100,00000	10200,00000	10500,00000	11000,00000

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Целью программы, является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечиваются освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Привлечение новых инвесторов и сопровождение действующих инвестиционных проектов является одной из приоритетных задач администрации Городского округа Шатура.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом

экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

В 2021 году главой Городского округа Шатура Артюхиным А.В. была определена концепция развития «Большая Шатура», предусматривающая кластерный подход к развитию территории с учетом дальнейшего межрегионального сотрудничества.

Данный подход основан на комплексном развитии территории и основывается на модели, состоящей из реализации взаимосвязанных проектов по созданию комфортной среды для проживания и ведения экономической деятельности, которая заключается в формировании кластеров, исходя из специализации действующих производств и особенностей территории округа.

В условиях сложившейся неоднородности территориального развития Городского округа Шатура, для получения необходимого синергетического эффекта, повышения общей рентабельности реализуемых и планируемых проектов, кластерная форма является наиболее выгодным и обоснованным вектором развития Городского округа Шатура. А, ввиду невозможности вовлечения в экономический оборот большей части территории округа, в первую очередь, необходимо развитие зон, в которых имеются необходимые или достаточные потенциальные условия для создания в них точек роста экономики и социальной сферы.

Реализация портфеля проектов по созданию кластеров позволит развивать депрессивные зоны округа, увеличить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места, привлечь квалифицированные кадры, снизить отток рабочей силы, создать новые объекты инфраструктуры, социальной сферы и, в целом, повысить конкурентоспособность территории.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях. Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура».

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;

- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;

- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

**Целевые показатели
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

N п/п	Наименование целевого показателя	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель, СЭР	%	106,2	104,8	104,1	101,5	102,9	102,5	Отдел проектов и программ управления экономики администрации Городского округа Шатура	1.02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Отраслевой показатель	единиц	594	880	690	692	693	694	Отдел инвестиций и стратегического	1.05.01

																			планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура (в части расширения имеющихся производств)	
																			Отдел проектов и программ управления экономики администрации Городского округа Шатура	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. рублей	25,7	31,7	19,1	20,0	21,1	22,3										Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	1.08.01
2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц																				
1	Индекс совокупности результативности реализации мероприятий, направленных	Отраслевой показатель	единиц	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Отдел промышленности, предпринимательс тва и сельского хозяйства	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06,

	на развитие конкуренции																инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»	2.52.01, 2.52.02
3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства																		
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Отраслевой показатель	%	20,10	22,26	22,37	22,54	22,66	22,81								Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	3.02.01 3.02.03
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Отраслевой показатель	единиц	281,14	249,92	251,57	253,39	254,54	255,69								Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	3.02.01 3.02.03

3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	107	370	385	400	425	430	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	3.02.01 3.02.03
4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой показатель	единиц	-	0	1	1	1	1	Отдел имущественных отношений комитета по управлению имуществом администрации Городского округа Шатура	3.02.04

4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	СЭР	кв.м/ 1000 жителей	1182,6	1024,1	1039,6	1054,4	1069,8	1081,1	Отдел промышленности предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Отраслевой показатель	пос. мест/1000 человек	43,75	35,10	35,80	36,50	38,80	41,20	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.51.01
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Отраслевой показатель	раб. мест/1000 человек	9,60	8,42	8,58	10,68	12,98	15,38	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.52.01 4.52.02

4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	0,96	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.53.01 4.53.02
---	---	-----------------------	---------	------	-----	-----	-----	-----	-----	--	--------------------

Методика
расчета значений целевых показателей
муниципальной программы Городецкого округа Шатура «Предпринимательство»»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
I	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям к реальному периоду заработной платы по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально

		<p>работников, которых превышает 15 человек</p>	<p>единиц</p>	<p>Количество созданных рабочих мест</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>2</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	<p>Расчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>			
<p>3</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	<p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной</p>	<p>тыс. руб.</p>	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p>	<p>Ежеквартально</p>

		<p>статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>		
4	Ежеквартально	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum_{дм}}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:</p>	единица	

			<p> $V_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ где: $3_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; $3_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($3_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле: </p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Зотклон=$\frac{(PM_{факт}-PM_{план})}{PM_{план}}$, где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PM план – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> <p>Зотклон=$\frac{(PM_{план}-PM_{факт})}{PM_{план}}$.</p>		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{мп+ср} = \frac{ч_{мп+ср}^{ссп}}{ч_{ср}^{ссп} + ч_{мп}^{ссп}} \times 100$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения	Годовая

		<p>ССПЧ $D_{мп} + ср$ – Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ССП $Ч_{мп} + ср$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ССП $Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>ССП $Ч_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без</p>	<p>о численности и заработной плате работников» - № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
--	--	---	--	--

6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
$\text{Ч}_{\text{МСП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>					

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$Ko = E1 + E2 + E3$ Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
9	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$Оторг = \frac{Stорг}{Чсред} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; $Stорг$ - площадь торговых объектов предприятий	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Oop = \frac{K_{мп}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Oоп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слои «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою	Ежеквартально

			<p>бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Сред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>деятельность на отчетную дату</p>	
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где</p> <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Ozпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек</p>
2	1	05	01	Количество созданных рабочих мест	Единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные</p>

3	1	08	01	Тыс.руб	<p>субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> <p>Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>
4	2	50	01	Процент	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p> <p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p> <p>$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$</p> <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых</p>

<p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>				<p>7</p>
<p>$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$</p> <p>где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>	<p>Процент</p>	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>04</p>	<p>50</p>
<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31</p>				

8	2	50	05	Достижение планового значения доли стоимости	Процент	<p>декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономики (переменной Эде), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
						$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$

			<p>контрактов, заклученных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>		<p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заклученных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заклученных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заклучены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
--	--	--	--	--	---

9	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	Процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденно на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год.</p>
---	---	----	----	--	---------	--

	10	2	52	01		<p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
	10	2	52	01	<p>Процент</p>	<p>$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$</p> <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением от 23.11.2022 № 2770 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции</p>

11	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	на товарных рынках муниципального образования Московской области.
12	3	02	01 03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4</p>	

<p>«Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч_{ССП} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>						13
$\text{Ч}_{10000}^{\text{СМСП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{10000} \times 10000$ <p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p>	Единиц	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	01 03	02		3
<p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единиц	Количество вновь	01	02		14
Вновь созданные субъекты малого	Единиц					

15	3	03	созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единиц	и среднего бизнеса
16	4	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	Тыс. кв. м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результаты считаются нарастающим итогом.
		02	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	<p>$K_0 = E1 + E2 + E3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>
		04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	<p>$K_0 = E1 + E2 + E3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>

17	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	Единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
18	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов	Единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
19	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	Единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествующем отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	Единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения	Единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями

				аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		по требительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
22	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
24	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового	Раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих

25	4	52	02	обслуживания	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	Единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	деятельность на отчетную дату.
26	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	
27	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1. «Инвестиции»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	
I.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных предприятий (промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон)	2023-2027	Итого	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
Средства бюджета Городского округа Шаатура			5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шаатура
В пределах средств инвесторов											
I.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных предприятий (промышленных парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области)	2023-2027	Итого	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации
Средства бюджета Городского округа Шаатура			5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шаатура
В пределах средств инвесторов											

	источники	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	Шатура x
					I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процентов	x	102,5	104,8	104,1	104,0	104,2	104,1	104,1	102,9	102,5		
Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	Итого	0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шатура	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шатура	
Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	Итого	0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шатура	
		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шатура	
Количество созданных рабочих	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x

мест (ед.)	2023-2027	Итого	3649	880	690	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	692	693	694	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	690	32	290	630	690	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
3.1. Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций),	х	х	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	х	
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

на душу населения, тыс.руб.	Итого по подпрограмме	Итого	114,2	31,7	19,1	4,1	7,6	9,9	19,1	20,0	21,1	22,3
	Итого	5 000,00000	5 000,00000	5 000,00000	19,1	4,1	0,00000	9,9	19,1	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Городского округа Шагура	5 000,00000	5 000,00000	5 000,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000
	Внебюджетные источники	5 000,00000	5 000,00000	5 000,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2. «Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024				2025	2026	2027			
		4	3	5	6	7	В том числе по кварталам:			8	9	10	11		
		2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	1	1	9	12	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
		2023-2027	Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	квартал	полугодие	месяцев	месяцев	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
		х	Итого	Всего	2023	2024	10	20	25	32	2025	2026	х		
			Средства бюджета	29	33	32	32	32	32	32	31	30	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
		2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
		2023-2027	Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечения гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	х	х	Всего	2023	2024	10	20	25	32	2025	2026	2027		
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого	29	33	32	32	32	32	32	31	30	29		
			Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»	

1.3	Достижение планового значения доли обособленных, частично обособленных жалоб, процентов	x	Городского округа Шатура	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	закупки Городского округа Шатура» x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				2,1	2,5	2,4	1,0	2,0	2,2	2,4	2,3	2,2	2,1	
	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура» x
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				4,8	4,4	4,5	1,0	2,0	3,0	4,5	4,6	4,7	4,8	
	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура» x
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого	9	8	8	5	7	8	8	9	9	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	x	x	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	x	
				40		1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	38	39		38
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»	
				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	x	x	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	x	
				45		1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	45	45		45
2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского	

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого Средства бюджета Городского округа Шатура	6 175,00000 6 175,00000	2 175,00000 2 175,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства о хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего	2023-2027	Итого Средства бюджета Городского округа Шатура	6 175,00000 6 175,00000	2 175,00000 2 175,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	1 000,00000 1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского

предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	x	x	22,81	22,26	22,37	22,29	22,32	22,35	22,37	22,54	22,66	22,81	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			255,69	249,92	251,57	250,33	250,74	251,15	251,57	253,39	254,54	255,69	

Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.2. Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства	x	Итого	2 125	370	410	75	160	290	410	425	440	480	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управляющей инвестиционной и экономического развития администрации Городского округа Шатура
			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
			22,81	22,26	22,37	22,29	22,32	22,35	22,37	22,54	22,66	22,81	

работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						1 квартал	1 полу годие	9 месяцев	12 месяцев				
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц			255,69	249,92	251,57	250,33	250,74	251,15	251,57	253,39	254,54	255,69	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						1 квартал	1 полу годие	9 месяцев	12 месяцев				
			2125	370	410	75	160	290	410	425	440	480	
1.3. Мероприятие 02.04. Предоставлены е в аренду имущества, находящегося в муниципальн ой собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимате льства, физическим лицам,	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел имуществ енных отношени й комитета по управл ению имущест вом администр ации Городског о округа Шатура
						Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000						

не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессион	x	x	4	0	1	0	0	1	1	1	1		

альный доход» в рамках оказания имущественно й поддержки и (или) предоставлени я муниципально й преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимате льства, единиц	Итого	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000
	Средства бюджета Городского округа Шатура	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
1.1.	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка	2023-2027	Итого	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
			Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства

в рамках реализации мероприятий, содействующих их развитию торговой деятельности	x	x	Всего	2023	2024				2025	2026	2027	еского развития администрации Городского округа Шатура
					В том числе по кварталам:	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м			107,5	103,9	104,5	104,0	104,2	104,3	104,4	106,3	107,5	
Мероприятие 01.02.	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	x
			60	12	12	3	6	9	12	12	12	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

1.3.	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционно-торговой торговли на территории и муниципальное образование Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура		
				Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000							0,00000	0,00000
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	x
				70	10	12	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	14	16	
1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов,	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	
				Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000								0,00000

а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	х	х	Всего	190	174	180	В том числе по кварталам:				184	2026	2027	х	округа Шатура	
							2024	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев						12 месяцев
Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	х	х	190	174	180	174	174	178	180	184	188	190				
1.5. Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественног о питания,	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития	
		Средства бюджета городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		

торговли и бытового обслуживания	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	администрации Городского округа Шатура
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц			75	15	15	3	9	12	15	15	15	15	x
1.6. Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

применяюми специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	х	х	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц			5	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
Итого			0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
1.7.	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
													Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций

лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	х	х	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	х	и экономическое развитие администрации Городского округа Шатура	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						0,00000
Количество представленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	х	х	5	1	1	0	1	1	1	1	1	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел
2.	2023-	Итого	0,00000	0,00000					0,00000			0,00000	0,00000		

п/п	наименование объектов, работ, услуг	период	Итого	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	итого	
						квартал	полугодие	месяцев	месяцев					
	иых бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест													
32.	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории и муниципальное образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета Городского округа Шатура	878 0,00000 0,00000	856 0,00000 0,00000	854 0,00000 0,00000	855 0,00000 0,00000	856 0,00000 0,00000	856 0,00000 0,00000	861 0,00000 0,00000	868 0,00000 0,00000	878 0,00000 0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)		Итого	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	итого
							квартал	полугодие	месяцев	месяцев				
				32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
				32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	2023-2027	Итого	12	20	18	4	8	14	18	16	14	12	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Мероприятие 53.02. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого	92 800,00000	55 000,00000		9 100,00000				9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000		0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
		Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000		9 100,00000				9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	